

SADRŽAJ	
UVOD.....	1
OBIČAJ.....	2
Vrste običaja.....	2
KONTAKTI SA STRANIM POSLOVNIM PARTNERIMA.....	3
POSLOVNA KULTURA U ARAPSKOM SVJETU.....	4
Porodica	4
Arapski dodir i stopalo(taban).....	4
Prijemi i gostoprimstvo.....	5
Osnovna hrana i piće.....	5
Arapske žene i pozdravljanje žena.....	5
Poslovni sastanci.....	6
Oblačenje	8
Pokloni	8
POSLOVNA KULTURA U RUSIJI.....	9
Porodica, ponos, mentalitet.....	9
Pozdravljanje	9
Večera i maniri za stolom.....	9
Veze i komunikacija.....	10
Poslovni sastanci.....	10
Oblačenje	11
Pokloni	11
POSLOVNA KULTURA U KINI.....	11
Konfučijanizam, kolektivizam i neverbalna komunikacija.....	12
Pozdravljanje.....	12
Večera i maniri za stolom.....	13
Veze i komunikacija.....	13
Poslovni sastanci.....	14
Oblačenje	15
Pokloni.....	15
POSLOVNA KULTURA U INDIJI.....	15
Jezici u Indiji.....	15
Hijerarhija i uloga porodice.....	16
Pozdravljanje	16
Večera i maniri za stolom.....	16
Veze i komunikacije.....	17
Poslovni sastanci	17
Oblačenje	18
Pokloni	18
ZAKLJUČAK.....	19
LITERATURA.....	20
UVOD	

U ovom radu će se govoriti o običajima, odnosno poslovnim običajima u Aziji. Pored osnovne definicije i vrsta običaja, govoriće se o poslovnim običajima tj. poslovnoj kulturi najrazvijenijih zemalja Azije. Najveći osvrt će se napraviti na poslovnoj kulturi Arapa kao i na nekim značajnim i važnim činjenicama vezanih za njihov način života koje je potrebno znati da bi se izbjegle greške. Pored njih biće govora o poslovnim običajima tj. poslovnoj kulturi u Rusiji, Kini i Indiji. Takođe će mo se upoznati sa njihovim običajima, načinom života i poslovanja kako bi se lakše snašli i izbjegli moguće neprijatnosti i greške zbog slabog poznavanja njihove kulture.

OBIČAJ

Običajna pravila, kao društveni propisi, nastaju u neorganizovanim društvenim zajednicama dugotrajnim ponavljanjem određenog načina ponašanja.

Običaj se najčešće određuje kao skup „pravila koja nastaju u nekoj društvenoj grupi dugotrajnim održavanjem nekog određenog ponašanja koje se smatra obaveznim za pripadnike te grupe“.

Običaji se mogu odrediti i kao društvena pravila ili norme koje se postepeno stvaraju u procesu društvenog života i koje stalnim ponavljanjem prelaze u navike koje se i pretvaraju u običaje kao nepisana pravila ponašanja članova neke društvene zajednice.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com